

به نام خدا

دانشگاه تربیت مدرس طرح درس تجارت سیار

اهداف درس:

- ۱- آشنایی با مبانی نظری و مفاهیم تجارت سیار
- ۲- آشنایی با زیرساختهای مورد نیاز جهت پیاده سازی تجارت سیار
- ۳- آشنایی با مدل‌های مختلف تجارت سیار
- ۴- آشنایی با تکنولوژیهای مورد نیاز جهت پیاده سازی تجارت سیار
- ۵- آشنایی با عوامل تاثیرگذار بر موفقیت تجارت سیار
- ۶- آشنایی با ریسک ها و نقاط قوت و ضعف تجارت سیار

فهرست موضوعی جلسات درس:

جلسه	موضوع	ملاحظات
جلسه اول	مبانی و مفاهیم تجارت الکترونیک	
جلسه دوم	آشنایی با انواع تجارت الکترونیک	
جلسه سوم	آشنایی با تجارت سیار	
جلسه چهارم	تاریخچه تجارت سیار	
جلسه پنجم	مفاهیم و تعاریف تجارت سیار	
جلسه ششم	کاربردهای تجارت سیار	
جلسه هفتم	نتایج تجارت سیار	
جلسه هشتم	انواع تجارت سیار	
جلسه نهم	مدلهای مورد استفاده در تجارت سیار	
جلسه دهم	تکنولوژی های مورد نیاز جهت تجارت سیار	
جلسه یازدهم	زیرساخت های مورد نیاز جهت تجارت سیار	
جلسه دوازدهم	عوامل تاثیرگذار بر موفقیت تجارت سیار	
جلسه سیزدهم	عوامل حقوقی تجارت سیار	
جلسه چهاردهم	اخلاق در تجارت سیار	
جلسه پانزدهم	ریسک های تجارت سیار	
جلسه شانزدهم	نقاط قوت و ضعف تجارت سیار	
جلسه هفدهم	نتیجه گیری و مرور نکات ارائه شده	

ارزشیابی:

نحوه ارزیابی دانشجویان محترم در این درس به شرح ذیل خواهد بود:

- امتحان پایان ترم ۶۰ درصد از نمره نهایی
- پروژه کلاسی ۴۰ درصد از نمره نهایی

پروژه کلاسی :

دانشجویان محترم می بایست باتوجه به مطالب ارائه شده در کلاس یکی از شرکتها یا سازمانهایی که در حوزه تجارت سیار فعالیت می کنند را مورد بررسی قرار داده و نتیجه این تحلیل و ارزیابی را به صورت یک گزارش کامل ارائه دهند.

این تحلیل ترجیحا از شرکتها و سازمانهایی که درحوزه تجارت سیار کشورمان ارائه می گردد صورت پذیرد. اما بررسی شرکتها و سازمانهایی خارجی که در این حوزه فعالیت دارند و می توانند به بهبود سطح تجارت سیار در کشورمان کمک کند نیز قابل قبول خواهد بود.

منابع :

- Mobile Commerce: Opportunities, Applications, and Technologies of Wireless Business

- کتاب تجارت سیار نوشته ابراهام توربان
- مقالات جدید حوزه تجارت سیار